



الجمهورية التركية
وزارة التجارة،



الصناعة



الجاود و الملابس الجلدية



تركيا

www.trade.gov.tr

الجلود و الملابس الجلدية

تمتلك صناعة الجلود التركية تاريخ يعود إلى أكثر من 500 سنة. ويعتمد إنتاج هذا القطاع على مزج اثنين من الأصول؛ التكنولوجيا الحديثة والخلفية التاريخية. واليوم، القطاع معروف على مستوى العالم بمنتجاته العصرية المصممة بشكل جيد.

وعلى الرغم من أن الجهود المبدئية لتحديث صناعة الجلود بدأت في السبعينات، بدأت التقدم الكبير على نطاق صناعي حقيقي في منتصف الثمانينات. لقد أظهر القطاع تقدما سريعا في السنوات الأخيرة. ويتم الإنتاج اليوم بما يتماشى مع المعايير الدولية، ويتم إيلاء اهتمام كبير إلى سياسات الإنتاج الصديقة للبيئة - ويستند حوالي 90% من الإنتاج على المعايير الصحية والبيئية.

الإنتاج

وفقا لإحصاءات وزارة العلوم والصناعة والتكنولوجيا لعام 2016، توظف صناعة 1 الجلود والمنتجات الجلدية 60.271 شخصا مؤمن عليه وتتضمن الصناعة نحو 6.333 شركة. بصفة أساسية، تقع الشركات المصنعة للجلود في اسطنبول (توزلا) وإزمير (مينيمين) وتيكرداغ (جولو) وأوشاك ودينزلي وبولو (جيريدي) وبورصة وباليكسیر (جونين) واسبرطة وهاتاي ومانيسا (كولا). تعتبر اسطنبول (زيتينبورنو) أهم مركز تجاري لصناعة الملابس الجلدية التركية.

يتزايد التقدم التكنولوجي في هذا القطاع، وهو الأمر الذي لا بد منه من أجل صناعة تنافسية، بشكل سريع. واليوم، يقوم قطاع الجلود التركي بتصدير التكنولوجيا الخاصة به.

تنتج صناعة الجلود التركية أرقى الملابس الجلدية للنساء والرجال. تنتج معظم الشركات الكبرى في قطاع مجموعات أصلية تحمل العلامات التجارية الخاصة بها. ويبتكر القطاع الأزياء الخاص به باستخدام مزيج غير مسبوق من الألوان والأنماط والاهتمام بالتصنيع والمواد الجيدة. وبفضل هذه السمات التي يتميز بها هذا القطاع، تتمتع منتجات الملابس الجلدية التركية بسمعة طيبة وتحظى بتقدير في جميع أنحاء العالم.

الصادرات

صناعة الجلود هي واحدة من قطاعات التصدير الكبيرة بتركيا. كانت قيمة الصادرات السنوية للقطاع نحو 1.435 مليون دولار أمريكي في عام 2017، وبلغت حصتها في إجمالي صادرات تركيا نحو 0.91%. الصنف الأهم تصديرا من قبل صناعة الجلود هو الأحذية بحصة بلغت 53% من إجمالي صادرات السلع الجلدية في عام 2017.

جدول 1: صادرات الجلود والمنتجات الجلدية بتركيا (بالآلاف دولار الأمريكي)

المنتجات	2015	2016	2017	التغيير (2017) (%)
الجلد الخام (كود النظام الموحد: 41)	181.133	184.205	210.077	14,0
السلع الجلدية (كود النظام الموحد: 42)	323.480	294.307	303.455	3,1
الفراء (كود النظام الموحد: 43)	136.685	123.750	156.044	26,1
الأحذية (كود النظام الموحد: 64)	670.432	704.163	766.180	8,8
الإجمالي	1.311.731	1.306.427	1.435.757	9,9

وزارة التجارة (Ministry of Trade)

عادة ما كانت غالبية صادرات القطاع توجه إلى الاتحاد الروسي وغيرها من دول رابطة الدول المستقلة (CIS) من خلال التجارة الموكوية. ولكن بعد الأزمة الاقتصادية في الاتحاد الروسي في عام 1998، سعت صناعة الملابس الجلدية التركية لأسواق جديدة، واليوم، تصدر الصناعة لأكثر من 180 دولة.

بلغت قيمة صادرات الملابس الجلدية 148.6 مليون دولار أمريكي في عام 2017. الأسواق الرئيسية مثل ألمانيا (17.0٪) وفرنسا (13٪) و الولايات المتحدة الأمريكية (8٪) تليها إيطاليا (8٪) في عام 2017.

جدول 2: صادرات الملابس الجلدية بتركيا حسب الدولة (بالآلاف لدولار الأمريكي) (كود النظام الموحد: 4203)

الدولة	2015	2016	2017	التغيير (%)
ألمانيا	32.286	28.538	25.564	-10
فرنسا	19.441	20.474	20.049	-2
الولايات المتحدة الأمريكية	9.573	12.413	12.658	2
إيطاليا	11.700	13.794	12.502	-9
الاتحاد الروسي	11.976	3.174	9.723	206
هولندا	5.971	6.475	8.651	34
اسبانيا	8.692	9.753	6.010	-38
المملكة المتحدة	10.236	8.730	4.947	-43
النمسا	4.904	3.732	3.877	4
السويد	3.579	3.970	3.840	-3
مجموع القائمة	138.209	130.082	129.945	0
أخرى	17.871	18.923	18.708	-1
الإجمالي	156.081	149.006	148.654	0

وزارة التجارة (Ministry of Trade)

كما أظهر قطاع المنتجات السروج التركية أيضا تقدما ملحوظا من حيث الصادرات، جنبا إلى جنب مع الأحذية. بلغت صادرات الحقائق الجلدية وحقائب اليد التركية 143.5 مليون دولار أمريكي في عام 2017. المملكة المتحدة (15٪) إيطاليا (13٪) وألمانيا (12٪) كانت هي الجهات الرئيسية للحقائب الجلدية وحقائب اليد في عام 2017. الأسواق الهامة الأخرى كانت العراق وفرنسا وسويسرا واسبانيا والولايات المتحدة الأمريكية و الدنمارك للفترة نفسها.

جدول 3: صادرات الحقائب الجلدية وحقائب اليد، إلخ بتركيا حسب الدولة (كود النظام الموحد: 4202) (بالآلاف دولار الأمريكي)

الدولة	2015	2016	2017	التغيير (%)
المملكة المتحدة	26.295	20.689	21.387	3
إيطاليا	34.062	9.311	19.373	108
ألمانيا	15.698	15.467	16.608	7
العراق	9.576	7.498	10.517	40
إيران فرنسا	5.340	8.788	9.822	12
سويسرا	3.720	2.913	4.847	66
اسبانيا	7.530	5.271	4.185	-21
الولايات المتحدة الأمريكية	3.416	6.035	3.926	-35
الدنمارك	3.905	4.781	3.393	-29
المملكة العربية السعودية	1.458	2.528	3.031	20
مجموع القائمة	111.006	83.286	97.093	17
أخرى	43.961	47.539	46.436	-2
الإجمالي	154.968	130.826	143.530	10

وزارة التجارة (Ministry of Trade)

كما تعرض تركيا مجموعاتهما الفريد من الملابس الجلدية والقدرة والمنتجات في معارض الجلود الرئيسية التي يتم تنظيمها في الغالب في اسطنبول. يتم تنظيم معرض للجلود يحمل اسم "معرض الأزياء الجلدية اي دي اف باسطنبول" مرتين في السنة في اسطنبول. المعرض يغطي الملابس الجلدية والملابس المصنوعة من الفراء وآلات الدباغة والمواد الكيميائية والجلود الخام والإكسسوارات الجلدية والتصاميم الجديدة والجمعيات القطاعية والطباعة ومصانع الائتمام.

المعارض التجارية

Fairs in Turkey

روابط مفيدة

- مجلس الجلود التركي
(Turkish Leather Council) www.turkishleather.com
- جمعية مصنعي الجلود بتركيا
(Leather Manufacturers' Association of Turkey) www.tdsd.org.tr
- جمعية مصنعي الأحذية بتركيا
(Footwear Industrialists Association of Turkey) www.tasd.com.tr
- جمعيات مصدري المنسوجات والملابس في اسطنبول www.itkib.org.tr
- جمعيات مصدري منطقة بحر إيجه www.egebirlilik.org.tr
- جمعيات مصدري جنوب شرق الأناضول www.gaib.org.tr
- جمعية مصدري أولوداج www.uib.org.tr
- جمعية المصدرين دنيزلي www.denib.gov.tr
- جمعيات مصدري منطقة البحر المتوسط www.akib.org.tr



الجمهورية التركية
وزارة التجارة،

Turkey

Discover
the potential

أعدّه

المديرية العامة للصادرات

www.trade.gov.tr

ihticari@ticaret.gov.tr

مركز الإتصال

+90 850 808 04 04